

CHRISTINE BIRKHOVEN

A los 18 años, Christine se traslada a Alemania para estudiar Diseño Industrial en la Universidad Duis-burg-Essen. Su trabajo se destaca por el diseño de muebles y accesorios que se caracterizan por ser objetos conceptuales, de formas claras y que reflejan una gran devoción por el material. A su haber tiene experiencias laborales en Colonia, Bonn, Barcelona, Zúrich y Santiago de Chile, entre otros. También ha trabajado intensamente en la temática de la sustentabilidad y ha dado diversas charlas, además de exponer en diferentes lugares como Milán, Rotterdam, Londres, Zúrich, Colonia o Santiago. Desde 2007 es co-fundadora del colectivo de diseñadores independiente Postfossil -Suiza- que diseña y produce muebles y objetos para el hogar bajo el tema de la sustentabilidad y la responsabilidad social. Christine trabaja actualmente como diseñadora industrial y desde 2009 vive en Zúrich, Suiza.

Webs: www.christine-birkhoven.com | www.postfossil.ch
E-mail: contact@christine-birkhoven.com



Los antiguos candelabros que se dejaban en el velador para poder caminar por la oscuridad sin temor o esos espejos de los cuentos de hadas son parte del imaginario de esta diseñadora que actualmente vive en Zúrich, Suiza, y que dejó Chile a los 18 años para estudiar diseño industrial en la Universidad Duisburg-Essen, Alemania.

Con experiencias laborales en Colonia, Bonn, Barcelona, Zúrich y Santiago, Christine es cofundadora del colectivo de diseñadores independientes Postfossil, también con base en Suiza.

Su trabajo se destaca por el diseño de muebles y accesorios de formas claras con una gran carga conceptual. Además, parte de la reflexión de su colectivo gira en torno al actual abuso de los recursos naturales no renovables, como los combustibles fósiles –petróleo, carbón o gas natural–, y lo que sucederá cuando estos se agoten y lleguemos a la era “Post Fósil”.

¿Cómo definirías Postfossil?

Como un colectivo de diseñadores independientes que trabaja bajo el mismo tema: la suficiencia ecológica en el diseño, cuestionando nuestras rutinas diarias una y otra vez.

¿Qué ventajas tiene formar parte de un colectivo?

En el caso de Postfossil ha sido para todos una

manera de trabajar en grupo inmensamente fructuosa. Al tener los mismos ideales, pero algunas veces no la misma opinión, se crean discusiones extremadamente interesantes. Es más, hasta podría decir que filosofamos y que en muchos casos el diseño como tal queda casi en segundo plano.

¿Cuándo decidiste estudiar diseño?

Desde muy pequeña. En ese tiempo no sabía cómo se llamaba la profesión, pero recuerdo estar sentada en la mesa comiendo con mi familia y haber empezado a observar los objetos que estaban sobre la mesa: los vasos, los cubiertos, los platos y de preguntarme por qué tienen esa forma y no otra, y de repente haberme dicho: “Quiero crear objetos cuando sea grande”.

¿Quién fue tu gran referente?

Mis padres siempre fueron un ejemplo para mí, los dos vienen de áreas artísticas y ellos siempre me motivaron a seguir mi instinto creativo. Hoy sigo a diversos artistas de distintos ámbitos que me inspiran y a quienes admiro como por ejemplo a Olafur Eliasson o Thomas Heatherwick.

¿Cómo proyectas tu carrera a 10 años?

Más que proyectarme a mí misma y a mi carrera, me gustaría poder decir –en 10 años más– que

con Postfossil hemos dejado una huella a seguir, que hemos marcado de algún modo a los diseñadores de las próximas generaciones.

¿Qué influencia ha tenido Chile en tu trabajo?

Chile ha tenido mucha influencia, en el sentido de valorar lo artesanal. Muchas técnicas son solo posibles a través del trabajo a mano, la mayoría transmitidas de generación en generación. Para mí, la artesanía es una gran fuente de inspiración y el trabajar con alguien que maneja su técnica es un lujo.

¿Crees que es más difícil para las mujeres abrirse paso en el mundo del diseño? ¿Cuál ha sido tu experiencia?

Mi experiencia como mujer ha sido siempre positiva. En Suiza vale mucho la experiencia laboral que tienes, más que si eres hombre o mujer. Incluso muchos clientes valoran la sensibilidad femenina y buscan trabajar con mujeres por esa razón.

¿Qué es lo que más te apasiona de esta profesión?

Lo que más me apasiona es la capacidad de intervención que tiene el diseño de producto, en el sentido de poder intervenir en los hábitos y las rutinas. Desde el punto de vista de Postfossil, el diseñar un objeto más de un montón no tiene sentido. Si llevamos a producción un diseño



Christine Birkhoven, 1979, Santiago
Diseño Industrial
Universidad Duisburg-Essen, Alemania

nuevo, tiene que cumplir una función adicional a la que le ha sido atribuida hasta ese momento. Es decir, al usar un objeto se crea un vínculo que puede llegar a cambiar un hábito o una rutina, una meta ambiciosa pero no imposible. Por ejemplo, con la serie “De Blanco” el usuario tiene el desafío de crearle un uso al objeto. Lo que suena en un principio contradictorio, se convierte en un valor agregado porque el objeto se vuelve algo especial.

¿Cuáles son los desafíos que tiene un diseñador en el siglo XXI?

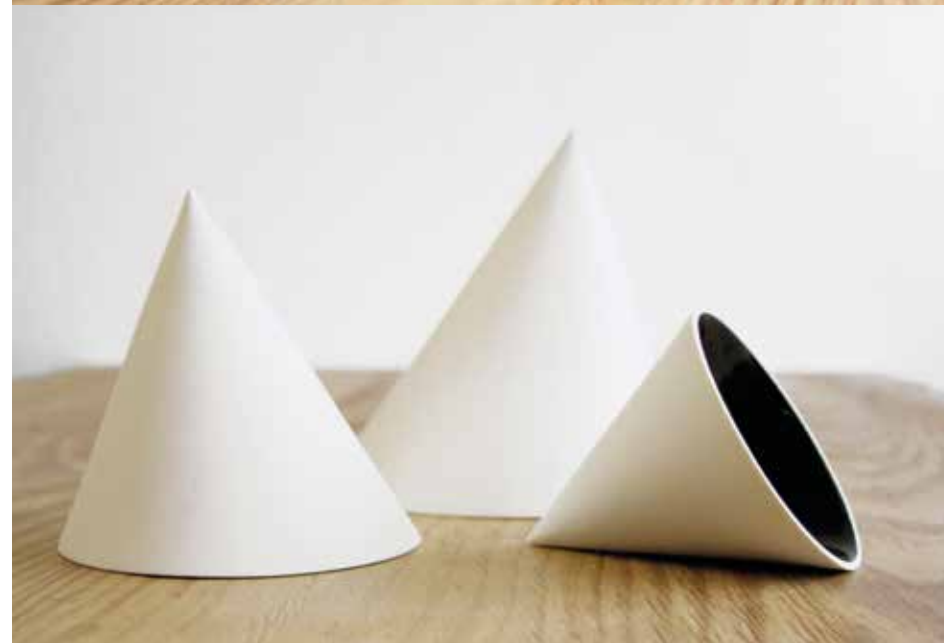
Los desafíos son muchos y nosotros los diseñadores somos millones. A veces pienso que somos demasiados. En mi opinión, debemos diseñar muy conscientes de nuestro entorno y para lo que realmente necesitamos. Debemos pensar más allá del uso en sí. El antes y el después es igualmente importante. ■





Stone Tools | Utensilios de cocina
Granito negro y roble | 2010
Produce Postfossil

Detalle de Joule (foto entrada) | Móvil
Polígonos de cobre, cables de acero y varillas de bronce | 2013
Produce Postfossil



De Blanco | Objetos utilitarios
Porcelana | 2011
Produce Postfossil